DAWAN

Plan de la formation

www.dawan.fr

Formation Initiation à la Gestion de Projet Web

Durée :	2 jours (14 heures)
Tarifs inter-entreprise :	1 875,00 € HT (standard) 1 500,00 € HT (remisé)
Public :	Webmasters, Chargés de marketing ou communication, Chargés de projet web
Pré-requis :	Aucun
Objectifs :	Acquérir les bases pour gérer un projet de création de site Web
Modalités pédagogiques, techniques et d'encadrement :	• Formation synchrone en présentiel et distanciel. • Méthodologie basée sur l'Active Learning : 75 % de pratique minimum. • Un PC par participant en présentiel, possibilité de mettre à disposition en bureau à distance un PC et l'environnement adéquat. • Un formateur expert.
Modalités d'évaluation :	• Définition des besoins et attentes des apprenants en amont de la formation. • Auto-positionnement à l'entrée et la sortie de la formation. • Suivi continu par les formateurs durant les ateliers pratiques. • Évaluation à chaud de l'adéquation au besoin professionnel des apprenants le dernier jour de formation.
Sanction :	Attestation de fin de formation mentionnant le résultat des acquis
Référence :	SIT102258-F
Note de satisfaction des participants:	4,94 / 5
Contacts :	commercial@dawan.fr - 09 72 37 73 73

Modalités d’accès :	Possibilité de faire un devis en ligne (www.dawan.fr, moncompteformation.gouv.fr, maformation.fr, etc.) ou en appelant au standard.
Délais d'accès :	Variable selon le type de financement.
Accessibilité :	Si vous êtes en situation de handicap, nous sommes en mesure de vous accueillir, n'hésitez pas à nous contacter à referenthandicap@dawan.fr, nous étudierons ensemble vos besoins

Comprendre les contours d’un projet web

Définition d’un projet web
Acteurs du projet : rôles et responsabilités
Les dimensions d’un projet web
Les phases d’un projet web

Devenir chef de projet web

Son rôle et ses missions
Les qualités et compétences requises
Manager un projet : planifier, suivre et animer
Le référentiel du pilotage d’un projet : délais, coût, qualité
Les méthodes de gestion de projet
Distinguer les rôles d'un chef de projet interne et externe
Techniques et outils de planification et de suivi

Comprendre les technologies

Les différents types de site
Hébergement web : nom de domaine, type de serveur, certificat SSL, etc.
Les langages web : HTML5/CSS3, JavaScript, PHP, etc.
Les standards du web : front vs back, responsive design, accessibilité, etc.
Choisir un CMS ou un framework

Initier le projet web

Etudier l’existant
Définir la cible : créer le(s) persona(s)
Recueillir les besoins et attentes
Définir des objectifs SMART
Présenter l’environnement du projet technique, technologique, concurrentiel

Ateliers pratiques :
- Simuler la première rencontre d'un projet web
- Établir les personas, les besoins et attentes, et les objectifs du projet
- Analyser un site existant

Rédiger le cahier des charges

Contenu essentiel du cahier des charges
Structurer le cahier des charges
Définir les livrables finaux et intermédiaires

Atelier pratique : Rédiger les grandes rubriques d'un cahier des charges

Introduction et enjeux de l'ergonomie web

Définitions générales : ergonomie, ligne de flottaison, format, supports mobiles
Accessibilité
UX/UI : différences et complémentarité

Comprendre les systèmes de navigation

Barre de navigation, menu, liens hypertextes, typographie, formulaires, moteur de recherche
Autres systèmes de navigation : outils d'aide, zone privée, fil d'Ariane, plan du site
Bonnes pratiques pour une navigation intuitive

Atelier pratique : Définir un wireframe de page d’accueil de site e-commerce

Tests utilisateurs

Enjeux des tests utilisateurs
Méthodes et types de tests
Outils : Hotjar, UserTesting, etc.

Atelier pratique : Créer une grille d'audit ergonomique de site web

Conclusion

Questions / réponses