

## Formation Canva : Approfondissement

<b>Durée :</b>	2 jours
<b>Public :</b>	Utilisateurs de Canva
<b>Pré-requis :</b>	Connaissance de l'environnement PC ou Mac - Avoir un compte Canva pour la partie Pro
<b>Objectifs :</b>	Apprendre à réaliser une charte graphique complète avec Canva Pro, en utilisant les fonctionnalités avancées et les outils d'intelligence artificielle
<b>Sanction :</b>	Attestation de fin de stage mentionnant le résultat des acquis
<b>Taux de retour à l'emploi:</b>	Aucune donnée disponible
<b>Référence:</b>	PAO102212-F
<b>Note de satisfaction des participants:</b>	Pas de données disponibles

### Définir la plateforme de marque et la charte graphique

- Comprendre les éléments clés d'une plateforme de marque
- Analyser les valeurs, la mission et la vision de la marque
- Définir la palette de couleurs et les polices de caractère
- Sélectionner et créer une palette de couleurs cohérente
- Choisir et combiner des polices adaptées à l'identité de la marque

### Créer une planche d'ambiance et définir le ton de sa communication

- Utiliser des images, des textures et des illustrations pour inspirer la communication
- Définir le ton et le style de la communication visuelle

### Gérer un projet avec Canva Pro

- Introduction aux fonctionnalités exclusives de Canva Pro
- Organiser les designs et les projets

### Créer une équipe sur Canva

- Ajouter et gérer des membres de l'équipe
- Définir les rôles et permissions

### Communiquer avec son équipe

- Utiliser les commentaires sur les designs
- Collaborer en temps réel

## **Rédiger des avis et partager des designs**

Écrire des avis constructifs  
Partager des designs et recueillir des feedbacks

## **Utiliser l'IA sur Canva Pro**

Introduction aux outils d'IA sur Canva Pro  
Présentation des fonctionnalités d'IA intégrées  
Avantages de l'IA dans le processus de design

## **Utiliser l'IA pour la création de contenu**

Générer automatiquement des designs basés sur des briefs  
Utiliser les suggestions d'éléments graphiques et de mise en page

## **Mettre à disposition sa charte graphique**

Stockage et partage des éléments de la charte graphique  
Utilisation du brand kit de Canva Pro pour un accès rapide

### **Atelier : Créer la communication d'un évènement**

## **Organiser et réaliser la communication d'un événement**

Planifier et définir des supports de communication nécessaires (affiches, bannières, publications sur les réseaux sociaux, etc.)  
Utiliser la charte graphique pour créer une identité visuelle cohérente

## **Utiliser de façon avancée des outils d'IA dans le projet**

Application des suggestions d'IA pour optimiser le design  
Ajustements et personnalisations finales  
Présentation des projets réalisés par les participants  
Feedback collectif et suggestions d'amélioration

## **Conclusion et ressources supplémentaires**

Récapitulatif des compétences acquises  
Ressources et tutoriels supplémentaires  
Questions / réponses