

## Formation Mise en situation 1 : Réalisation d'une landing page

|   |  |
|---|--|
| <b>Durée :</b>                                | 3 jours  |
| <b>Public :</b>                               | Public ayant suivi le cursus Creative Multimédia Designer      |
| <b>Pré-requis :</b>                           | Avoir suivi le cursus Creative Multimédia Designer             |
| <b>Objectifs :</b>                            | Réaliser une landing page sur Figma                            |
| <b>Sanction :</b>                             | Attestation de fin de stage mentionnant le résultat des acquis |
| <b>Taux de retour à l'emploi:</b>             | Aucune donnée disponible                                       |
| <b>Référence:</b>                             | MIS102255-F  |
| <b>Note de satisfaction des participants:</b> | Pas de données disponibles                                     |

### Prise de connaissance du brief

Comprendre les attendus du brief  
Etude du logo et de sa charte graphique

### Réalisation des visuels à destination de la landing page

Création/retouches des visuels sur Photoshop  
Création/retouches des visuels sur Illustrator

### Réalisation de la maquette

Réalisation d'un wireframe sur Figma  
Réalisation de la landing page sur Figma

**Atelier : réaliser la landing page d'un site web**