

Formation Les calculs pour les commerciaux

■ Durée :	2 jours (14 heures)
■ Tarifs inter-entreprise :	950,00 € (standard) 760,00 € (remisé)
■ Public :	Alternant(e) se destinant à exercer des fonctions commerciales
■ Pré-requis :	
■ Objectifs :	Effectuer avec fiabilité les calculs commerciaux Maîtriser les formules de base Construire un prix de vente Calculer des marges
■ Modalités pédagogiques, techniques et d'encadrement :	<ul style="list-style-type: none">• Formation synchrone en présentiel et distanciel.• Méthodologie basée sur l'Active Learning : 75 % de pratique minimum.• Un PC par participant en présentiel, possibilité de mettre à disposition en bureau à distance un PC et l'environnement adéquat.• Un formateur expert.
■ Modalités d'évaluation :	<ul style="list-style-type: none">• Définition des besoins et attentes des apprenants en amont de la formation.• Auto-positionnement à l'entrée et la sortie de la formation.• Suivi continu par les formateurs durant les ateliers pratiques.• Évaluation à chaud de l'adéquation au besoin professionnel des apprenants le dernier jour de formation.
■ Sanction :	Attestation de fin de formation mentionnant le résultat des acquis
■ Référence :	COM102046-F
■ Note de satisfaction des participants:	4,85 / 5
■ Contacts :	commercial@dawan.fr - 09 72 37 73 73

■ **Modalités d'accès :**

Possibilité de faire un devis en ligne (www.dawan.fr, moncompteformation.gouv.fr, maformation.fr, etc.) ou en appelant au standard.

■ **Délais d'accès :**

Variable selon le type de financement.

■ **Accessibilité :**

Si vous êtes en situation de handicap, nous sommes en mesure de vous accueillir, n'hésitez pas à nous contacter à referenthandicap@dawan.fr, nous étudierons ensemble vos besoins

Effectuer les calculs de base :

Rappels sur des fondamentaux

Les pourcentages directs

La règle de trois

Calculer les prix de vente :

Le tarif

Calcul du prix de revient

Les conditions commerciales

Les remises

Les réductions

Les calculs en cascade

Les taxes spécifiques

La TVA

Les majorations de prix

Les annexes aux prix de vente

Lotir son offre

Élaborer un devis

Calculer les marges :

La marge commerciale

Le taux de marque

Le taux de marge

Les coefficients multiplicateurs

La marge en valeur et en pourcentage.

Calcul des commissions

Notions de coûts fixes et de coûts variables

Imputation des frais de structure

Calcul des marges nettes sur une affaire